



# LAS 7 WS DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

## WHAT?

Comunicación y escuela

## WHY?

Tecnología - educación

## WHAT FOR?

Educación → 

critica	constructiva
---------	--------------

## WHERE?

Sociedad - escuela - familia

## HOW?

Escuela → piso de estudio  
obligatorio tener computadora clave

## WITH WHAT?

Programas de educación para la  
alfabetización

## NOW WHAT?

→ grupos de diferentes áreas  
de desarrollo mediáticos y audio-  
visual en formación.  
→ capacitar educativamente a docentes  
y padres



# LAS 7 WS DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

## WHAT?

La Educación mediática desde el 82 hasta nuestros días

## WHY?

Porque abarca desde la creación de conciencia crítica en los ciudadanos con respecto a los medios de comunicación hasta llevarla a la escuela como una herramienta de aprendizaje

## WHAT FOR?

Para el fomento de buen uso de las tecnologías y los medios y de buenas prácticas educativas

## WHERE?

- Mundial → Europa
- Nacional
- Local
- ↓  
Escuela/Hogar

## HOW?

- Leyes y acuerdos entre los diferentes países
- implicación de los distintos sectores (industria, educación, ....)

## WITH WHAT?

- Redacción de leyes y acuerdos
- Difusión a través de diferentes medios

## NOW WHAT?

- Ajustar
- Diferenciar los objetivos que nos marquemos en función del uso de los medios en el día a día
- Ordenar todo lo que nos llega
- Formación





## LAS 7 WS DE LA

# ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

## WHAT?

Compromiso de la UE en la alfabetización mediática.

## WHY?

Una necesidad de los ciudadanos en un mundo cada vez más digital

## WHAT FOR?

Para un uso informado y crítico de los medios de comunicación  
Para un uso seguro de internet

## WHERE?

En la educación formal (escuelas) y  
en la educación de los padres.

## HOW?

Incluirse en la educación formal e informal,  
tanto a nivel individual como comunitario

## WITH WHAT?

Inclusión en el currículum; formar parte de  
las competencias básicas.

## NOW WHAT?

Trabajar en otros ámbitos (centros de  
formación de las familias (pedagogías).



LAS  
**7 WS**  
DE LA  
**ALFABETIZACIÓN  
MEDIÁTICA**

**WHAT?**

Seminario de Sevilla Feb. 02  
Declaración de Braga Marzo 11

**WHY?**

96-98 Plan de Acción EU  
Plan de Acción Global Europa 00-04

**WHAT FOR?**

Coloquio de Toulouse

**WHERE?**

Enero 82

**HOW?**

Plan Global Europa 00-04.

**WITH WHAT?**

Concilio de Lisboa UE Marzo 00

**NOW WHAT?**

Agenda de París Jun 07  
Programas Media y Medios Mundos  
2013 - actual  
Iniciativas Unesco



LAS  
**7 WS**  
DE LA  
**ALFABETIZACIÓN  
MEDIÁTICA**

**WHAT?**

- Conclio de Lisboa

**WHY?**

- La necesidad urgente  
colapso de Toubuse

**WHAT FOR?**

- Plan de Acción UE
- Plan de Acción Global

**WHERE?**

avenida 82. Grunwald.

**HOW?**

- Recomendaciones (12)

**WITH WHAT?**

- Programas Media y Media Plus.

**NOW WHAT?**

- En curso: Iniciativas UNESCO
- Programa creativo europeo



LAS  
**7 WS**  
DE LA  
**ALFABETIZACIÓN  
MEDIÁTICA**

**WHAT?**

NECESIDAD DE UNA CONCIENCIA CRÍTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**WHY?**

PARA CAPACITAR A PADRES,  
MAESTROS NIÑOS CON HERRAMIENTAS  
DE

**WHAT FOR?**

USO RAZONABLE DE LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**WHERE?**

EUROPA

**HOW?**

CONGRESOS, COLOQUIOS,  
SEMINARIOS ...

**WITH WHAT?**

INFORMACIÓN, FORMACIÓN  
HERRAMIENTAS DIGITALES

**NOW WHAT?**

DESARROLLAR } LO QUE APRENDIMOS  
Y  
COMPARTIR }



# LAS 7 WS DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

## WHAT?

entendimiento y desarrollo crítico

## WHY?

tener competencia digital, Escuela, centro lectural dentro de la competencia básica

## WHAT FOR?

- 1 Para favorecer aprendizaje a lo largo de la vida
- 2 educar la ciudadanía
- 3 Favorecer las prácticas educativas
- 4 Para apoyar padres, maestros, niños con necesidades de apoyo

## WHERE?

Escuela, plan de estudio obligatorio, comunicación, etc., etc.

## HOW?

Reuniones informativas: semanas dedicadas a la alfabetización, meseros, congresos, presentaciones educativas

## WITH WHAT?

Con la reemplazación de diferentes meseros, mesas, apoyo de diferentes áreas, con la ayuda de profesionales de expertos

## NOW WHAT?

Hay que hacer para cumplir los objetivos